



# Les technologies du Web 2.0

Olivier Bérard  
IBM Software Group France  
[olivier.berard@fr.ibm.com](mailto:olivier.berard@fr.ibm.com)

# technologies du Web 2.0



## *Réduire les frontières*

- Isoler la couche de présentation / Faciliter la réutilisabilité des contenus
  - Les feuilles CSS
- Réduire les frontières entre les sites / partager les contenus & services
  - La syndication et l'agrégation de contenu
    - RSS & Atom
  - L'échange de contenus et de services
    - SOAP & REST
- Réduire les frontières entre les données non-structurées et structurées
  - Le balisage XHTML
  - Les microformats
    - hCalendar - pour les événements / hCard - pour l'information de contact
    - adr - pour les adresses postales / geo pour les coordonnées géographiques
  - L'étiquetage
    - Exploiter des informations des utilisateurs
- Réduire les frontières entre clients lourds et clients légers
  - Les plateformes « Clients Riches »

# Les technologies Clients Riches



RIA (Rich Internet Application)  
RDA (Rich Desktop Application)

dans un navigateur  
hors navigateur

	Client RIA	Client RDA	Langage
Ajax	Navigateur(S)		Javascript
Eclipse RCP		Eclipse Plateforme / JRE	Java
XUL	FireFox	XulRunner	XUL
Flex	Plug-in Flash Player	AIR	MXML
OpenLaslo	Plug-in Flash Player Navigateur		LZX
XAML	Plug-in Silverlight	Vista	Xaml
Applet application Java	Plug-In Java	JRE	Java

# Les impacts du Web 2.0 pour la DSI



- Le Web 2.0 transforme les usages dans le domaine personnel et génère des nouveaux besoins professionnels
- La concurrence sur les technologies de client riche risque d'entraîner une multiplication des technologies sur le poste de travail
- Les architectures autour des postes de travail sont en plein bouillonnement :
  - Remettre en avant les règles d'indépendances aux technologies pour les applications métiers



Merci