

Jeudi 7 février 2008

## Le site de GUIDE Share France

### Témoignages

Auteurs : Gérard Fargeaud  
Fonctions : Administrateur du site  
Sociétés : GUIDE Share France

Laurent Kuperberg  
Président du groupe DB2  
Halcom

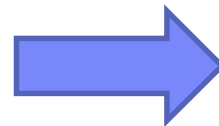
# Points de vue

- De l'administrateur
- De l'entreprise
- De l'utilisateur

# La fonction de l'administrateur

## ➤ Web 1.0

- Concepteur
- Producteur
- Exploitant



## ➤ Web 2.0

- Concepteur
- Producteur
- Exploitant
  
- Support
  
- Modérateur

# Point de vue de l'Entreprise

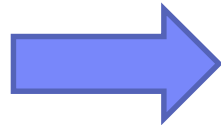
Le site Web est porteur de l'image publique de l'entreprise

## ➤ Web 1.0

- Maîtrise totale du fond et de la forme

## ➤ Web 2.0

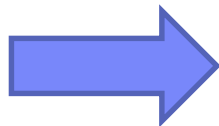
- Risque de perte « partielle » de cette maîtrise sur le contenu informatif
- Amélioration de l'image en terme de dynamisme de l'entreprise



# Point de vue de GUIDE Share France

## ➤ Web 2.0

- Site collaboratif de gestion de contenu



Parfaitement adapté à la de vise de GSF :

**GIVE AND TAKE**

## Point de vue de l'utilisateur

### ➤ Web 2.0 : Intérêt

- Correspond à une attente exprimée depuis longtemps par les Présidents de Groupe
- Pouvoir publier les travaux du groupe en maîtrisant la confidentialité (répertoires privés / publics)
- Facilité de publication (outils on line, sans installation de logiciels en local)

# Point de vue de l'utilisateur

## ➤ Web 2.0 : Limites

- Un outil qui n'est pas toujours intuitif, et qui nécessite un minimum de support
  
- Les contraintes doivent rester limitées, sous peine de décourager les contributeurs